

Н. Мокрышева: «Создание первого полностью отечественного тирзепатида – это, безусловно, медицинский, научный и технологический прорыв»

Препарат Тирзетта® (Тирзепатид) компании ПРОМОМЕД является первым российским конкурентом известного и не доступного в России лекарственного препарата Mounjaro.

Препарат Тирзетта® предназначен для снижения лишнего веса и лечения ожирения, в т. ч. у больных сахарным диабетом II типа. Препарат зарегистрирован Министерством здравоохранения Российской Федерации 29 января 2025 года.

Революционность действия препарата состоит в новом качестве снижения массы тела - выраженном снижении объемов жировой ткани при бережном сохранении мышечного корсета и формировании физиологически правильного «красивого» силуэта.

Тирзепатид – действующее вещество препарата Тирзетта® – представляет собой новейший класс инкретиннов, который активирует не один, а сразу два регулирующие метаболизм рецептора – GLP-1 и GIP. Их сочетанное действие обеспечивает большую селективность механизма регуляции обмена веществ, уровней инсулина и глюкозы в крови и скорости метаболизма в конкретных тканях. Как следствие - масса тела снижается преимущественно за счет усиления метаболизации запасов жировой ткани.

Комментирует чл.-корр. РАН, директор ГНЦ РФ «НМИЦ эндокринологии» Минздрава России, завкафедрой персонализированной и трансляционной медицины Наталья Мокрышева:

«Создание первого полностью отечественного тирзепатида – это, безусловно, медицинский, научный и технологический прорыв. В очень короткие сроки наши пациенты получили доступ к лучшим терапевтическим решениям проблемы ожирения и диабета, которые существуют в мире. Тирзепатид одновременно имитирует функции сразу двух физиологических регуляторов, воздействуя на рецепторы глюкозозависимого инсулинотропного полипептида и глюкагоноподобного пептида-1. Это принципиально новый класс, нацеленный на несколько важнейших компонентов ключевых звеньев патофизиологического процесса ожирения и сахарного диабета – неинфекционных пандемий, захлестнувших современное общество. Широкий спектр терапевтических эффектов расширяет в будущем возможности его применения за пределами эндокринологии. Предотвращение сердечно-сосудистых катастроф, лечение нейродегенеративных заболеваний, дисфункции почек, патологий нервной системы – это эффекты Тирзетты, которые приведут к изменению качества и продолжительности жизни пациентов, и это перспективы препарата, которые еще предстоит раскрыть».

Тирзетта® будет выпускаться в виде раствора для подкожного введения (в дозировках: 2,5 мг, 5 мг, 7,5 мг, 10 мг, 12,5 мг и 15 мг) в удобных для использования интуитивно понятных автоматических инъекторах.

Препарат поступит в аптеки уже в первом квартале текущего года.

Генеральный директор ООО «ПРОМОМЕД ДМ» Илья Бардин-Денисов отмечает: «Сегодня мы сделали очередной важный шаг к обеспечению здоровья и долголетия.

Тирзетта – это «препарат завтрашнего дня», который можно использовать уже сегодня. Мы продолжаем нашу работу над созданием инноваций не только завтрашнего дня.

Запуск Тирзетты – последовательный и очень важный шаг в реализации нашей стратегии, озвученной в ходе IPO в июле 2024 года, направленной на победу над самыми жизнеугрожающими заболеваниями – ожирением, диабетом, онкологическими заболеваниями и суперинфекциями».

Эволюция аналогов инкретинов (физиологических регуляторов обмена веществ и аппетита) через последовательное создание препаратов на основе лираглутида, семаглутида и тирзепатида является общемировым трендом и позволяет – возможно, впервые в истории – затормозить и даже снизить распространенность ожирения и связанных с ним заболеваний на уровне целых государств¹.

Объем мирового рынок инкретинов составляет более 44 млрд долларов, и прогнозируется, что к 2029 году он достигнет 126 млрд долларов².

Российский рынок препаратов для борьбы с лишним весом и диабетом (по данным исследования Strategy Partners³), в 2025 году составит более 17 млрд руб. в сравнении с 9,5 млрд руб. в 2024 году.

О Компании

ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») – ведущая инновационная биофармацевтическая Компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка.

В структуру Компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие - завод «Биохимик». Благодаря этому «ПРОМОМЕД» реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи – к Молекуле, от Молекулы – к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 330 лекарственных препаратов в ТОП-10 сегментах фармацевтического рынка. В портфель Компании входят препараты-«блокбастеры» и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок Компания выпускает препараты для лечения социально-значимых заболеваний: онкологии, сахарного диабета, ожирения, неврологии, инфекционных заболеваний, ревматологии и др. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям Компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

Контакты

Для инвесторов

ir@promomed.pro

Для СМИ

pr@promomed.pro

¹ <https://jamanetwork.com/journals/jama-health-forum/fullarticle/2827712>

² <https://www.ubs.com/global/en/investment-bank/insights-and-data/2024/glp-1-a-medication.html>

³ Индустриальный отчет Strategy Partners, IQVIA

Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит истолкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЭД» (далее – Компания) не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иных показателей не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.